



«Google» приняла участие в финансировании нового амбициозного проекта по освоению космического пространства, сообщает [«ИТАР-ТАСС»](#). Основатель компании Ларри Пейдж и ее исполнительный директор Эрик Шмидт вошли в число инвесторов фирмы «Плэнетари ресорсез», в рамках которой группа американских миллиардеров намерена всерьез взяться за воплощение в жизнь плана по добыче полезных ископаемых на астероидах.

«Мы пытаемся положить начало новой «золотой лихорадке» – в космосе», – заявил один из ее создателей предприниматель Питер Диамандис в интервью журналу «Форбс». О деталях своей космической программы компания готовится объявить в ближайшие дни.

Во вторник, 24 апреля, в американском Сиэтле состоится презентация, на которой молодой фирмы, нацелившейся на Вселенную, намерена рассказать о своих планах. Пока известно, что ее интересы будут сосредоточены в двух ключевых областях – исследовании космоса и разработке полезных ископаемых. «Этот инновационный проект создаст новую отрасль экономики, он полностью изменит тот смысл, который мы сейчас вкладываем в понятие «природные ресурсы», и сможет добавить триллионы долларов к мировому ВВП», – отмечается в официальном пресс-релизе.

По оценкам исследователей, потенциальная прибыль, которую может принести разработка ресурсов Луны или других небесных тел, огромна. На относительно небольшом удалении от Земли проходят орбиты более 7 тыс. так называемых околоземных астероидов, на некоторых из которых сосредоточены значительные запасы драгоценных и редкоземельных металлов.

Любопытное исследование в данной сфере было недавно опубликовано Национальным управлением по аэронавтике и исследованию космического пространства. Согласно расчетам ученых из НАСА, существует возможность постройки аппарата, который мог бы доставить на земную орбиту астероид массой до 500 тонн. Стоимость реализации подобного проекта оценивается в 2,6 млрд. долларов. При этом указывается, что с момента запуска аппарата до его возвращения с «грузом» может пройти 12-15 лет.

Для справки:

«Плэнетари ресорсез» была основана американским предпринимателем Питером Диамандисом, на протяжении многих лет спонсировавшим исследования, связанные с развитием космоса, и Эриком Андерсоном – одним из первопроходцев индустрии «космического туризма», который также некоторое время сотрудничал с НАСА, работая над проектом полета человека к Марсу.

В число инвесторов и специальных консультантов фирмы входят также всемирно известный кинематографист Джеймс Кэмерон, миллиардер Росс Перо младший (сын американского политика Росса Перо, дважды баллотировавшегося на пост президента США), а также бывший глава одного из подразделений «Майкрософт» Чарльз Симони, дважды побывавший в космосе в качестве «туриста».